



LA NUOVA SCUOLA E I “QUADERNI” DELLA RIPRESA

I Protagonisti si incontrano a Big Buyer per la transizione

Convegno organizzato da **CONFCOMMERCIO/FEDERCARTOLAI** e **BIG BUYER**, in collaborazione con **MIUR** (Ministero dell'Istruzione), **Commissione Cultura, Scienze e Istruzione**, **Impresa Cultura Italia** e Associazione Insegnanti **DIESSE** (Didattica e Innovazione Scolastica).

La Scuola sta vivendo una fase di profonde trasformazioni, che vanno a coinvolgere **Docenti, Utilizzatori/Consumatori, Industria e Distribuzione**. Sullo sfondo, uno scenario quanto mai complesso e “fluido” sotto il profilo economico, sociale e culturale, dove le restrizioni indotte dall'emergenza sanitaria hanno ulteriormente messo in discussione molti dei precedenti parametri di riferimento. Di conseguenza, oggi tutti **gli attori in gioco devono mettersi in discussione**: la **Scuola**, alle prese con **metodologie e strumenti didattici nuovi**; l'**Industria**, che sperimenta **direttrici di sviluppo inedite**, con un occhio sempre più rivolto alla **sostenibilità**; il **Consumatore sempre più selettivo** negli acquisti e la **Cartoleria** che sta rivedendo il proprio ruolo all'insegna dell'ottimizzazione del servizio al **Cliente/Studente**. L'evento intende offrire **un tavolo di confronto** in cui tutti gli operatori coinvolti possano esprimere le proprie **idee**, contribuendo a delineare **percorsi condivisi** di evoluzione della **Scuola** e della **Filiera**.

Interventi:

Francesca Puglisi, Responsabile Segreteria Tecnica del **Ministro dell'Istruzione**

Il PNRR e gli investimenti previsti per il processo di trasformazione che andrà a impattare sulla scuola: dalla DAD all'evoluzione digitale, con i correlati nuovi strumenti culturali e didattici.

Stefano Bonaccini, Presidente della **Regione Emilia Romagna**

“Come cambia la scuola in Emilia-Romagna dopo la pandemia: investimenti, infrastrutture e nuove politiche per un'istruzione al passo con i tempi” - **Inaugurazione della Fiera e taglio del nastro**.

Carlo Fontana, Presidente Nazionale **Agis** e di **Impresa Cultura Italia Confcommercio**

I programmi di innovazione che stanno guidando l'evoluzione del sistema scolastico nazionale per rispondere alle sfide di un mondo che cambia rapidamente.

Carlo Di Michele, Presidente Nazionale **DIESSE**

Di fronte ai mutamenti che hanno profondamente modificato il modo di fare scuola, si avverte il bisogno di rinnovamento e di ripensare al sistema scolastico nella sua complessità e interezza. Come l'industria può entrare in sintonia con la trasformazione in atto.

Medardo Montaguti, Presidente Nazionale **Federcartolai** e Vice Presidente **Confcommercio - BO**

Potenziare il ruolo della cartoleria a supporto, da un lato, di rinnovati programmi ed attività nelle scuole e, dall'altro, di nuove necessità emergenti da parte degli studenti e delle famiglie.

Modera il convegno **Fabrizio Binacchi**, Direttore di **Rai 3 Emilia Romagna**

Con il contributo degli **Esponenti dell'Industria del settore**.

I Produttori potranno sollevare pareri e rivolgere domande ai Relatori, mettendo in luce come si sta muovendo l'industria sia sul fronte della transizione ecologica sia con riferimento alle attività di Ricerca & Sviluppo in senso lato e confrontandosi in modo propositivo con gli altri attori in campo nel generale interesse dell'evoluzione della scuola.